



POLITIQUE & JEU UNE ALCHIMIE QUI FONCTIONNE

DOSSIER : LA POLITIQUE ET LE JEU

Le jeu ne peut ignorer la politique puisque c'est par essence une simulation plus ou moins simplifiée de la vie. Wargames, jeux de gestion, jeux de diplomatie... amènent généralement le joueur à se prendre pour un stratège politique ou militaire.

A contrario, la politique gagne aussi à se servir du jeu. C'est ce que montre ce dossier composé de trois axes :

Enquête : les villes qui jouent le jeu, avec le palmarès des villes « qui jouent », Parthenay, Cannes, Boulogne-Billancourt, Cholet, Paris... p. 10

Société : la crise des banlieues, la solution dans le jeu ? p. 14

Analyse : les jeux militants, p. 16

STRATÉGIE : EUROMILLIONS, Y-A-T-IL UNE STRATÉGIE GAGNANTE ?

Le 3 février dernier un record tombait : plus de 180 millions d'euros ont été répartis entre les trois gagnants du premier rang... Six mois plus tôt un italien avait remporté le gros lot de 115 millions. Des chiffres vertigineux qui amènent cette fameuse question : peut-on définir une stratégie pour gagner à Euromillions ? Rendez-vous p. 7

HISTOIRE : LES SOCIÉTÉS À TRAVERS LES JEUX

A quoi jouent les Nambikwaras ? C'est une question qui restera sans réponse car ce peuple rencontré par Claude Lévi-Strauss au Brésil en 1930 n'a pas de jeux ! Petit cours passionnant et original sur le jeu dans les sociétés et leur évolution, p. 54

Portrait : Marine Granger, responsable de la ludothèque de Boulogne-Billancourt, p. 8

Découverte : Nirtz, un jeu américain méconnu proposant une stratégie plus subtile que celle du Morpion ou de Puissance 4, p. 56

Classique revisité : les morpions amoureux, p. 60

La sélection Tangente Jeux & Stratégie : les meilleurs jeux et livres parus ces deux derniers mois, p. 62

Et toujours **plus de 30 pages de jeux pour des heures de détente** : jeux logiques, jeux de connaissances, jeux de lettres, classiques....

Tangente Jeux & Stratégie n° 18
Disponible en kiosque le 10 mars 2006.
Bimestriel - 5,90 €

Contact presse : Valérie Lahanque
01 47 07 99 10 – vl@poleditions.com